

1º Relatório de Atividades – Conclusão da 1ª etapa

**Projeto Porta Curtas Petrobras
(www.portacurtas.com.br)**

(Relatório compilado com dados até 16 de outubro de 2002)

Introdução

O serviço **Porta Curtas Petrobras** chega a 45 dias de sua estréia como um sucesso de audiência e tecnologia.

Até hoje foram registrados 40.355 pedidos de exibições de curtas-metragens, provocados somente pela cobertura jornalística, promoções de lançamento e “boca-a-boca” entre usuários, que se encantam com as funcionalidades do serviço.

A imprensa dedicou frases lisonjeiras, entre as quais destacamos (extratos do clipping de imprensa, encadernado, em anexo):

- “A melhor coisa surgida na aridez da Internet nos últimos tempos” – Isto é Gente; e
- “Feito por quem entende de Internet” – coluna Fernando Bálbio, O GLOBO Informática, etc.

O serviço de exibição eletrônica de curtas recebeu boa quantidade de e-mails de usuários de Internet parabenizando a iniciativa (compilação de alguns e-mails elogiosos recebidos, em anexo a este relatório)

O serviço vem registrando uma média diária superior a 900 solicitações de exibições de filmes – o número deve aumentar ainda mais com as ações de mídia em salas de cinema e na internet, e, especialmente, com as inserções editoriais a serem promovidas em outros web sites.

Lançamento

Para marcar a estréia do site com uma celebração ao curta-metragem nacional, foi realizada uma votação para eleger os dez mais importantes filmes brasileiros de todos os tempos. Dez pessoas ligadas ao curta, entre críticos, realizadores e produtores, foram convidadas a escolher dez filmes. Os 10 mais votados foram contratados para exibição no site, e cinco destes foram projetados nos eventos de lançamento.

Dois eventos de lançamento foram realizados: o primeiro durante o Festival Internacional de Curtas-metragens de São Paulo, no Museu da Imagem e do Som, no dia 26 de agosto; e o segundo no Cinema Odeon, no Rio de Janeiro, dia 9 de setembro. O público estimado participando dos eventos, seguidos de coquetel, foi de mais de 500 pessoas (do setor audiovisual e formadores de opinião, jornalistas, etc.).

Retorno de mídia (clipping)

Para divulgação na imprensa em geral contratamos a empresa de assessoria de comunicação Plano 1.

O lançamento do PORTA CURTAS PETROBRAS mereceu matérias em diversos veículos impressos, televisivos, Internet e rádio. As inserções que conseguimos acompanhar somaram (ver relatório “retorno de mídia”, compilado pela Plano 1, em anexo):

- 1.896 cm2 em veículos impressos;
- 100 minutos de televisão;
- 22 minutos em rádio; e
- 21 matérias em veículos na internet

A Assessoria de imprensa avaliou o retorno em mídia do lançamento como equivalente a um montante de R\$ 242.265,30 – mais de dois terços do valor total do projeto em seu primeiro ano de operação.

Enviamos também, em anexo, caderno espiralado com cópias das inserções registradas, para seu acompanhamento e arquivo.

Exibições de curtas e usabilidade do serviço

O projeto Porta Curtas Petrobras vem registrando uma média diária superior a 900 solicitações de exibição de curtas, com picos superando mil espectadores por dia.

No momento em que este relatório for entregue, já teremos superado a marca de 41 mil pedidos de exibição de filmes.

Além dos usuários comuns, o serviço já reúne 1.405 usuários cadastrados (com nomes, endereços eletrônicos e suas preferências em termos de elencos, gêneros e assuntos de filmes).

O contingente acima, utilizando o recurso de pré-seleção de filmes “MINHA CINEMATECA”, exclusivo para usuários cadastrados, opera no momento um total de 401 pastas nomeadas pelos usuários para arquivamento de suas seleções de curtas.

Mais de 500 usuários (cadastrados ou não) votaram em filmes, dando notas.

Mais de 846 usuários (cadastrados ou não) enviaram recomendações por e-mail para outras pessoas assistirem filmes específicos (marketing viral, sempre carregando o “oferecimento Petrobras”)

Entre os campeões de bilheteria, até esta data, estão os curtas:

1. Ilha das Flores, 11.786 espectadores
2. Almas em Chamas, 4.288 espectadores
3. BMW Vermelho, 4.170 espectadores
4. Amassa Que Elas Gostam, 3.576 espectadores
5. Deus é Pai, 3.123 espectadores
6. A Revolta dos Camudos, 1.567 espectadores

Conteúdo disponibilizado no web site PORTA CURTAS PETROBRAS

- O lançamento foi feito com disponibilização de 24 curtas selecionados;
- O serviço fornece ainda dados catalográficos não apenas dos filmes contratados para exibição, como previsto no contrato de patrocínio, mas vai além, disponibilizando um banco de dados para pesquisas que reúne informações completas de mais de 1.400 curtas brasileiros produzidos desde meados da década de 80 (um verdadeiro museu);
- Igualmente indo além das especificações contratadas, o serviço incorpora conteúdo editorial, oferecendo seleções de curtas recomendados em sintonia com o noticiário corrente e noticiário específico sobre o universo do cinema brasileiro, seus prêmios, atores e diretores. (Produção editorial esta que fora prevista no projeto original, porém eliminada por motivo de corte no orçamento solicitado pela Petrobras)

Desenvolvimento

O serviço foi concebido pela Synapse, proponente do projeto, desenvolvido pela Tecnopop, responsável pelo design gráfico, e pela Desempenho.net, empresa responsável pela programação das funcionalidades e do banco de dados.

A tecnologia utilizada para criação das páginas dinâmicas foi a ASP (active server pages). Para o banco de dados foi utilizado o SQL Server.

Para hospedagem e exibição dos curtas via Internet foi contratada a Primestream. Essa empresa oferece os serviços de uma CDN – *Content Delivery Network*, uma rede de distribuição multimídia. Através dela, garante-se que os vídeos serão sempre transmitidos a partir do servidor mais próximo ao usuário final, garantindo melhor qualidade de exibição e pouco tempo de espera. No entanto, como veremos adiante, o alto custo deste serviço limita o número de espectadores simultâneos, assim como encontramos algumas limitações técnicas, inerentes à própria novidade da tecnologia.

Limitações operacionais encontradas

Os pedidos de exibições registrados não refletem necessariamente o total de exibições efetivas.

Como mencionado acima, há um limite de exibições simultâneas estabelecido em contrato com a CDN (custo máximo mensal).

Um problema resultante do sucesso: o limite da capacidade de exibições simultâneas contratado foi atingido precocemente, devido à grande demanda registrada imediatamente a partir do lançamento do serviço.

Sabemos que esse limite vem sendo atingido, uma vez que vários espectadores têm recebido com alguma frequência a notificação de “sala lotada, volte mais tarde”, quando tentam assistir a um filme.

Encaminhamento de soluções: devido ao esgotamento precoce dos recursos de transmissão alocados, estamos procurando estabelecer parcerias e estudando alternativas de redirecionamento de investimentos planejados, que nos permitam melhorar a performance do sistema de exibição de filmes, como veremos adiante.

Não podemos ainda precisar o número de exibições não efetivadas devido a problemas internos na empresa contratada Primestream, cujo sistema de relatórios previsto em contrato ainda não se encontra completamente disponível.

Estamos provisoriamente temporizando com a deficiência da contratada (enquanto não são firmadas as parcerias acima mencionadas), visto que a mesma vem demonstrando boa eficiência em vários pontos operacionais de complexa realização.

Parcerias

Para ampliar a difusão do curta-metragem brasileiro pela internet, estão sendo negociadas parcerias com os principais portais de banda larga como Virtua, SuperIG e BrTurbo. Através destas parcerias, esperamos aumentar ainda mais a visibilidade do serviço e aumentar a capacidade de exibição, distribuindo os filmes também através das instalações técnicas e editoriais destes parceiros.

Próximas ações

Passadas as ações de divulgação vinculadas ao lançamento do site, esperamos manter a quantidade de exibições através de continuidade da assessoria de imprensa e de inserções editoriais em outros sites promovendo a exibição de curtas cujos assuntos ou elenco tenham afinidade com os conteúdos das páginas editoriais que venham a acolher as inserções.

Na medida em que sejam superadas as limitações de quantidade de exibições simultâneas, através das parcerias e/ou realocação de recursos, pretendemos ampliar o volume médio de exibições também através de veiculação de publicidade.

A principal ação de publicidade em pauta será o lançamento da vinheta de divulgação do serviço (assinada pela Petrobras) que será exibida em 15 salas de cinema do circuito Estação, durante 16 semanas (uma mídia valorada em cerca de R\$ 320,000)

Além disso, iniciaremos os testes de divulgação através de banners publicitários, comparativamente às inserções editoriais planejadas, visando observar a forma mais eficiente de gerar novas exibições e conquistar novos usuários, difundindo a qualidade do curta-metragem brasileiro e gerando novas platéias para o cinema brasileiro de uma forma geral.

Conclusão

Consideramos ter superado as metas estabelecidas.

Aproveitamos para agradecer à Petrobras a oportunidade de colocar em prática um projeto que experimenta e incorpora muito em inovação tecnológica à serviço da difusão cultural.

Sendo o presente o que temos a reportar até o momento, agradecemos receber de V.S.as o “aceite” desta 1ª etapa como concluída, através do pagamento da 2ª parcela, para que possamos dar continuidade ao trabalho desenvolvido.

Atenciosamente

**Julio Worcman
Bruno Vianna
Diretores, projeto Porta Curtas Petrobras**