



]

PORTA-CURTAS PETROBRAS

2º Relatório de Atividades

(Período 17 Outubro de 2002 a 18 Fevereiro de 2003)

Índice deste relatório:

- 1. Introdução – a difusão de curtas-metragens na Internet brasileira**
- 2. Números sobre usabilidade do serviço**
- 3. Retorno de mídia espontânea no período**
- 4. Comentários sobre a usabilidade do serviço**
- 5. Desenvolvimento e tecnologia**
- 6. Conclusão do relatório**
- 7. Lista dos curtas já contratados para exibição pelo serviço**
- 8. *Ranking* dos dez filmes líderes de exibição do Porta-Curtas Petrobras**
- 9. Exemplo de *newsletter* semanal do Porta-Curtas Petrobras**
- 10. Sucesso de Crítica: alguns comentários da imprensa sobre o Porta-Curtas Petrobras.**
- 11. Sucesso de Público: elogios de quem utiliza as ferramentas do Porta-Curtas Petrobras.**
 - **Elogios de Professores.**
 - **Elogios de Filmmakers.**
 - **Elogios de editores de websites.**
- 12. Presença do Porta-Curtas Petrobras na Internet: por onde estão espalhadas as ferramentas de difusão de filmes.**
 - **Parcerias do Porta-Curtas Petrobras com Grandes Portais.**
 - **Presença do Porta-Curtas Petrobras em websites profissionais.**
 - **Presença do Porta-Curtas Petrobras em websites pessoais.**

ANEXOS:

- I - Clipping e valoração veículos impressos e TV**
- II - Clipping e valoração veículos INTERNET**
- III - Observação sobre presença do PortaCurtas Petrobras em sistemas de busca na Internet (Google, Cadê, etc.)**

1. Introdução - a difusão de curtas-metragens na Internet brasileira

O período reportado marcou significativo avanço no objetivo primordial do serviço Porta-Curtas Petrobras: promover e disponibilizar a exibição curtas-metragens brasileiros simultaneamente em vários web-sites na Internet, não se restringindo ao site do projeto.

- Através das ferramentas criadas para difusão de curtas em outros sites, o **Porta-Curtas Petrobras** encontra-se hoje presente, simultaneamente, em **61** web-sites da Internet Brasileira - de páginas pessoais, aos sites profissionais e grandes portais -, os quais exibem regularmente links diretos para exibição de curtas contratados, ou para visita direta em nosso site.
*** Favor ver exemplos significativos, mais adiante, no capítulo "**Presença do porta-curtas petrobras na internet**"; e
- Portais de Internet importantes com o **BR TURBO**, **SUPER-IG** e **VIRTUA** firmaram acordos de parceria com o **Porta-Curtas Petrobras**, dando destaque aos nossos curtas-metragens, e promovendo sua exibição online. Uma nova parceria está para ser firmada com o portal TERRA.
*** Favor ver detalhes e exemplos mais adiante no capítulo **Parcerias do Porta-Curtas Petrobras com Grandes Portais**
- As exibições de filmes realizadas através de promoção em outros sites na Internet já representam 50% do total de solicitações registradas.
- A exibição de filmes no próprio site Porta-Curtas Petrobras tem sido incentivada pela publicação semanal de uma newsletter anunciando os novos lançamentos e outras atividades do projeto
*** Favor ver exemplo mais adiante, no capítulo **Exemplo de newsletter semanal**
- **O Porta-Curtas Petrobras** tornou-se reconhecido pela imprensa como um serviço de qualidade, que desenvolve e utiliza tecnologia de ponta.
*** Ver exemplos significativos mais adiante no capítulo **Sucesso de Crítica: alguns comentários da imprensa**
- O serviço cumpre também uma outra missão importante: tornar o curta-metragem conhecido e elogiado fora do restrito público de cinéfilos, ajudando a formar novas platéias para o cinema brasileiro como um todo.
- **O Porta-Curtas Petrobras** tem sido muito elogiado também por usuários não cinéfilos, por professores (que usam o serviço para selecionar curtas para uso em salas de aula), e editores de conteúdo on-line.
*** Favor ver exemplos significativos mais adiante, no capítulo **Sucesso de Público: elogios de quem utiliza**

2. Números sobre usabilidade do serviço

“Fracasso a gente descarta, sucesso a gente repete.”

Foi dessa maneira que a jornalista Marina Lemle, colunista do caderno de informática do Jornal do Brasil, definiu os 4 primeiros meses de atividade do **Porta-curtas Petrobras**, e justificou a publicação de uma segunda reportagem sobre o serviço, em tão curto espaço de tempo (matéria reproduzida no clipping mídia impressa, Anexo I).

E o público parece concordar:

- Até 18 de Fevereiro, o **Porta-curtas Petrobras** superou a marca de **125 mil** solicitações de exibições de curtas-metragens via Internet, e vem realizando uma média próxima de 900 exibições diárias
*** Favor ver mais adiante o capítulo **Ranking dos dez filmes líderes de exibição**
- Usuários já enviaram **2,288** "torpedos", recomendando *links* de curtas selecionados para amigos, via e-mail, através da ferramenta de “marketing viral” desenvolvida para esta finalidade
- Foram registrados **2,811** votos de usuários aos filmes que assistiram, gerando automaticamente, no site, cotações médias de cada filme para orientação de novos amantes do curta-metragem
- Um total de **2,552** usuários preencheram o formulário de cadastramento no serviço e solicitaram receber um *newsletter* semanal com mais informações sobre os curtas e sobre novidades do **Porta-Curtas Petrobras**
- Usuários cadastrados criaram **2,601** pastas pessoais de pre-seleção de filmes, na área **Minha Cinemateca** - seção interativa que estimula a pesquisa e a manipulação do acervo do serviço, que cataloga, em banco de dados, mais de 1,500 curtas da produção brasileira desde meados da década de 80
- Um bom número, não contabilizado, de comentários aos filmes foram redigidos e postados por usuários (cópia dos comentários são automaticamente re-direcionadas aos diretores dos filmes comentados, e posteriormente disponibilizados para leitura por outros usuários);

3. Retorno de mídia espontânea no período

Inserções positivas mídia Impressa e Televisão (Anexo I):

A empresa de comunicação PLANO 1 fez a valoração das inserções positivas na mídia impressa e televisão

Na mídia impressa foram registradas 4 inserções no período, nas publicações Jornal do Brasil, O Globo, Zero Hora e Revista de Cinema, valoradas em..... **R\$ 14.963,32**

Na mídia TV, por força da parceria com o Portal Virtua, da Globocabo, foram obtidas 122 inserções diárias, no canal 37 da NET, da vinheta de 15 segundos do Porta-Curtas Petrobras, desde o início de Outubro de 2002 até 17 de Janeiro de 2003, valoradas em **R\$ 81.000**

Inserções positivas na Internet (Anexo II):

A empresa de comunicação IMAGGO fez o levantamento de mídia espontânea obtida na Internet, registrando 50 abordagens editoriais positivas em websites, valoradas em **R\$ 79.500**

A IMAGGO registrou também a notável presença da Petrobras associada ao projeto Porta-Curtas em resultados de busca em tres grandes portais de pesquisa na Internet, Google, Cadê e All the web, encontrando mais de 20,000 menções, mas não contabilizamos a valoração referente ao item.

VALOR TOTAL DAS INSERÇÕES POSITIVAS NO PERÍODO..... R\$ 175.463,32



4. Comentários sobre a usabilidade do Porta-Curtas Petrobras

Ultimamente temos mantido a média de 900 solicitações de exibições de curtas por dia, com picos de 1400 exibições.

Um dado importante para a manutenção da média é o fato de que chegamos ao seis meses de operação, como planejado, acrescentando novos filmes a cada semana, e já ultrapassamos os 55 curtas contratados, ou seja, mais da metade do total programado.

*** Favor ver mais adiante o capítulo **Lista dos curtas já contratados**

É interessante notar que desde que iniciamos as parcerias com outros sites, nossos parceiros são responsáveis por aproximadamente 50% das exibições. Por isso estamos concentrando esforços em ampliar essas parcerias, visando atingir a maior parte do universo de usuários de internet.

A grande maioria dos nossos usuários assiste ao filmes em banda larga (85%).

Um dado importante é a predominância da plataforma Windows Media Player em detrimento da Real Media. Somente 6% das exibições foram feitas com esta tecnologia, e no entanto ela significa 50% os nossos custos de hospedagem e encoding.

Como a maioria de nossos principais parceiros, os Portais, promovem exibições apenas para o sistema Windos Media - o qual é sempre gratuito, ao contrário do Real Player, que pode ser cobrado do usuário final - , estamos considerando descontinuar o serviço de encoding e transmissão em Real Player, realocando os recursos para outras demandas do serviço, notadamente na área de otimização ddas ferramentas de parcerias com sites e portais.

5. Desenvolvimento e tecnologia

A PRIMESTREAM, empresa contratada para realização dos encoding e da distribuição digital dos filmes não vai mais oferecer serviços de CDN (*content delivery network*). Em vista disto, e do contrato fechado com o parceiro BrTurbo, que representou um aumento de mais de 10 vezes da nossa capacidade de exibição simultânea de filmes, estaremos possivelmente encerrando o contrato de distribuição com a Primestream;

A relação com a empresa Desempenho.net, responsável pela programação ASP do site, foi encerrada.

Foi contratado um programador que estará dedicado exclusivamente a manutenção do sistema e a realização de melhorias nas ferramentas especificadas que não foram concluídas a contento, além de ao aprimoramento prioritário das ferramentas necessárias para ampliação das parcerias do **Porta-Curtas Petrobras** com websites e portais de Internet.

Ao final do período reportado, a PRIMESTREAM teve problemas com seu equipamento de encoding de filmes, obrigando-nos a instalar equipamentos e softwares para realização do serviço em nosso próprio escritório, sob risco de não conseguirmos manter nossas estréias semanais regulares, e assim dar continuidade ao serviço sem qualquer interrupção.

6. Conclusão

Acreditamos ter superado as metas estabelecidas para o período.

Aproveitamos para agradecer mais uma vez à Petrobras a oportunidade de colocar em prática um projeto que experimenta e incorpora muito em inovação tecnológica, à serviço da difusão cultural.

Sendo o presente o que temos a reportar até o momento, agradecemos receber de V.Sas. o “aceite” desta 2ª etapa como concluída, através do pagamento da 3ª parcela, para que possamos dar continuidade ao trabalho desenvolvido.

Atenciosamente

Julio Worcman
Bruno Vianna
Diretores, projeto Porta-Curtas Petrobras